

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурлачук Л.Ф. Словарь-справочник по психодиагностике/ Л.Ф.Бурлачук, С.М. Морозов // – СПб.: Питер Ком., 1999.–528 с.
2. Собчик Л.Н. МЦВ - Метод цветowych выборов. Модифицированный восьмицветовой тест Люшера–СПб., Изд-во «Речь», 2001. –112 с.
3. Потапова В. В. Психосоматический статус культурной диссинхронии психического развития одаренной личности / Потапова В.В., Федоренко М.В. // «Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России». – №3 (59), 2013.

УДК 37.017.93

Е.А. КУЗИНА

*Чувашский государственный педагогический
университет им. И.Я. Яковлева, г. Чебоксары*

ДУХОВНОСТЬ И НРАВСТВЕННОСТЬ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация. В статье раскрывается потенциал проектной деятельности студентов в формировании духовности и нравственности.

Abstract. In article the potential of design activity of students in formation of spirituality and moral reveals.

Ключевые слова: Духовность, нравственность, образовательные стандарты, проектная деятельность.

Keywords: Religious, moral, educational standards, design activity.

Анализ новых образовательных стандартов подготовки будущих педагогов профессионального обучения в области дизайна и дизайнеров среды показал, что в современной парадигме образования, направленной на формирование компетентной личности, упоминаются духовные и нравственные ценности. В своем послании Федеральному собранию в 2012 году президент Российской Федерации В. В. Путин отметил: «Сегодня российское общество испытывает явный дефицит духовных скреп, дефицит того, что всегда, во все времена исторические делало нас крепче, сильнее, чем мы всегда гордились. Мы должны всецело



Рис.1. Визуальная концепция празднования 85-летия
ЧГУ им. И. Я. Яковлева

поддержать институты, которые являются носителями традиционных ценностей, исторически доказали свою способность передавать их из поколения в поколение. Школы и университеты, создают новых граждан, формируют их сознание. Они передают память поколений, ценности, культуру, определяют те идеи и то видение будущего, которые будут продвигать общество вперед через несколько десятилетий. Нам нужно опереться на богатство российской культуры. Россия принадлежала и принадлежит к тем странам, которые не только формируют свою собственную культурную повестку, но и оказывают влияние на всю мировую цивилизацию. Государственная политика в этой сфере должна быть направлена на решение актуальных общественных задач. Мы обязаны четко знать и отвечать на запросы современного общества и особенно молодежи, укреплять традиции народов России» [1].

Образовательный стандарт по направлению подготовки бакалавров «Профессиональное обучение (по отраслям)» по профилю «Декоративно-прикладное искусство и дизайн» предписывает, что выпускник, освоивший программу бакалавриата должен быть готов решать определенные профессиональные задачи в учебно-профессиональной деятельности. Среди таких задач стоит воспитание будущих рабочих, служащих и специалистов среднего звена на основе индивидуального подхода, формирование у них духовных, нравственных ценностей и патриотических убеждений [2].

В образовательном стандарте по направлению подготовки «Дизайн архитектурной среды» указывается на понимание выпускником значимости гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Он должен быть готовым принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и самому себе, социальному взаимодействию на основе принятых в обществе нравственных и правовых норм. Он будет готов проявлять уважение к людям, уважительное и бережное отношение к архитектурному и историческому наследию, культурным традициям [3]. Как видим, образовательными стандартами гарантируется, что выпускник будет развит духовно и нравственно, а также воспитан на патриотических взглядах.



Рис.2. Промоушн – продукция для кафедры дизайна и методики профессионального обучения

Запрос государства на подготовку сознательных граждан понятен, преподаватели стремятся оправдать возложенные ожидания. Но так ли просто выполнить их в реальных условиях жизни? Педагогическое сообщество постепенно подводилось к подмене понятий. Вся система обучения, начиная со школы, направлена на создание личности успешной, самодостаточной. Дети с дошкольного возраста учатся собирать «портфолио» личных достижений. Образование – «создание образа» заменили на оказание услуг. Поскольку образование поставили на коммерческую основу, то преподаватели своей профессиональной деятельностью сами должны зарабатывать деньги, и учить зарабатывать студентов. Весь информационный поток, информационная среда, в которой мы живем, назойливо пропагандирует самость, эгоизм, стремление к наживе, удовлетворение своих интересов, ориентирование на западные ценности.

Процесс обучения будущих педагогов и дизайнеров направлен на создание личности успешной в профессиональной деятельности, но без крепких духовных и нравственных основ такой процесс приводит к формированию в человеке самости, развитию тщеславия и завышенной самооценки. Исходя из выше сказанного, следует, что в обучении студентов необходимо восполнить недостаток духовности и нравственности.

Для того чтобы понять сущность понятий «духовность» и «нравственность», обратимся к их толкованию. Светские словари дают нам следующее трактовки понятия. Духовность – свойство души, состоящее в преобладании духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными [4]. Духовность – отрешенность от низменных, грубо чувственных интересов, стремление к внутреннему совершенствованию, высоте духа [5]. Нравственность – внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы; правила

поведения, определяемые этими качествами [4].

Реализация образовательных стандартов высшего образования подразумевает формирование у студентов определенных компетенций. Происходит это формирование в том числе и в процессе изучения специальных дисциплин. Значит, формировать внутренние духовные качества следует тщательным продумыванием содержания дисциплин, выбора объектов для курсового

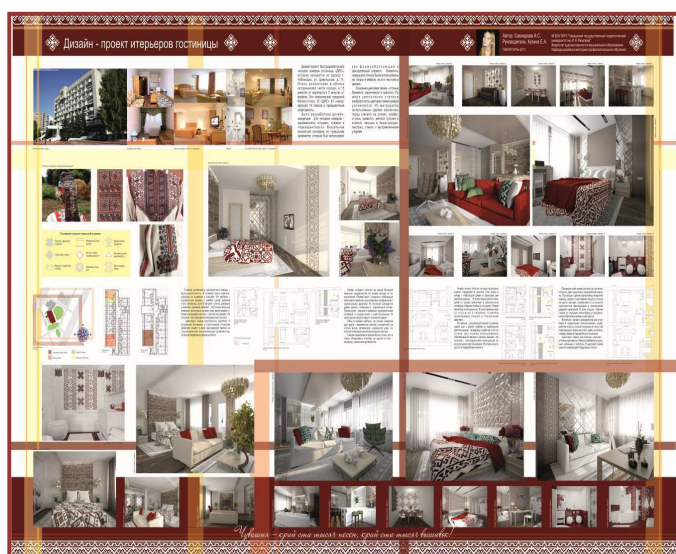
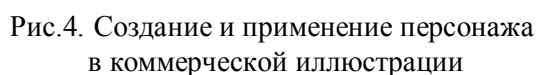


Рис.3. Дизайн-проект интерьеров гостиницы

В Чувашском государственном педагогическом университете им. И.Я.Яковлева на кафедре дизайна и методики профессионального обучения есть опыт, наработанный десятилетиями работы преподавателей ведущих специальные дисциплины. Многие выпускные квалификационные работы выполняются по заказу университета. Например, проект «Визуальная концепция празднования 85-летия ЧГПУ им. И. Я. Яковлева», фрагмент которой представлен на Рис.1. Визуальная концепция празднования 85-летия ЧГПУ разрабатывалась в национальном стиле с учетом современных тенденций. Для проекта был разработан базовый элемент концепции, представляющий собой геометрическую форму, в которую лаконично вписывается краткая информация, для идентификации рекламного объекта с вузом и праздником. Был создан орнамент на основе чувашских символов, каждый из которых имеет определенное толкование. Визуальная концепция разработана с использованием официальной символики университета: официальный герб университета и символика каждого факультета. Это обеспечило узнаваемость, а также быстрое и эффективное восприятие информации. Геометрические фигуры и элементы связаны между собой единым цветовым решением и дополнительным элементом – чувашским национальным орнаментом. Графическая концепция отвечает не только

Графическая
часть выпускной
квалификационной
работы на тему
«Промоушн –



продукция для кафедры дизайна и методики профессионального обучения», предназначена для абитуриентской компании кафедры (Рис.2). Все плакаты выполнены в сочной гамме, что непременно должно привлекать внимание представителей молодежи. В композиции плакатов применено неформальное равновесие - достижение визуального равновесия путем размещения элементов различных размеров, форм, цветовой интенсивности и затенения на разном расстоянии от оптического центра, так как оно делает рекламу интереснее, образнее и эмоционально насыщеннее. При разработке персонажей была поставлена цель - внести в них студенческий смысл, чтобы абитуриенты смогли мысленно окунуться в студенческую жизнь, почувствовать ту атмосферу, которая присуща творческим людям, и непременно захотеть оказаться среди таких студентов. В роли персонажей для плакатов и флайеров выступают заяц, олицетворяющий первокурсника и сова – олицетворяющая старшекурсника. На эффективность рекламной компании оказали влияние многие факторы – удачно подобранный цвет, удобная композиция, молодёжный шрифт, юмористический подтекст в сюжете плаката, яркие креативные персонажи. Всё это удалось достигнуть лишь после долгого и кропотливого анализа поисковых эскизов, идей и аналогов рекламных носителей.

Некоторые проекты отражают региональные запросы (Рис.3). Дизайн-проект номеров гостиницы был разработан для четырех гостиничных номеров Дома иностранного специалиста (ДИС), находящейся в г. Чебоксары – одноместного, «студии», «люкса» и «президентского». В основе концепции лежит этностиль. Чувашский орнамент был использован как формообразующий и декоративный элемент. Для чувашского этноса характерно использование элементов народной вышивки, каждый из которых несет определенное символическое значение. Элементы чувашской вышивки были использованы в формообразовании мебели, текстиле, декоре. Основная цветовая гамма совпадает с оттенками, используемыми в ней – бежевый, коричневый, зеленый и красный.

Другой проект «Создание и применение персонажа в коммерческой иллюстрации» (Рис.4) сначала был нацелен на создание персонажей для рекламы товара. Руководитель дипломика настоял на создании персонажей для социальных иллюстраций. Вот что пишет об этом



Рис.5.Иллюстрация Ивана Вилкова «У нас свои герои!»

автор проекта Вилков Иван: «Основная идея иллюстрации «У нас есть свои герои», показать, что для того чтобы стать героем, не обязательно спасать планету, мир и т.д. Достаточно совершить поступок, достойный интеллигентного человека, например, уступить бабушке место в общественном транспорте или пойти служить в ВДВ. Много примеров таких самоотверженных поступков, которые должны быть нормой для любого воспитанного человека. Остановимся на службе в рядах ВДВ, так как десантники действительно являются примером мужественности и героизма, хотя они такие же люди, как и все мы. Они не имеют сверхъестественных способностей, супер-силы, или каких-либо дополнительных опций, которые не предусмотрены в стандартном, обыкновенном человеке. В отличие от супергероев, допустим, западного образца, которые направо и налево расправляются с врагами.

На основе этого анализа и теоретических рассуждений, приходит идея новой иллюстрации под названием «У нас есть свои герои». Главными героями которой становятся, с одной стороны, десантник – мужественный, смелый, слегка грубый, но настоящий, реальный и, с другой стороны, супермен – высокий, красивый, «накаченный», с идеальной прической, но, к сожалению, вымышленный, мультяшный, рисованный, одним словом, комикс.

Основная идея иллюстрации проста в понимании, без запредельных смысловых концепций, а просто она показывает двух героев: десантника с левой стороны и супермена – с правой. Оба героя находятся в знакомой всем нам среде, темный переулок, в каком ни будь провинциальном городке России. Десантник стоит с выражением крайнего недовольства, видимо, вызванного прилетом супермена, который в свою очередь прибыл «погеройствовать». Но не тут-то было: «У нас свои герои!». И теперь на его героическом и неуязвимом лице «сияет» вполне такой реальный синяк. Заслужил!» (Рис.5).

Таким образом, можно сделать вывод, что дисциплины специализации обладают потенциалом развития духовности и нравственности через проектную деятельность студентов. Преподаватель, направляя студента в выборе темы и объекта проектирования, может способствовать формированию у будущих педагогов профессионального обучения и у дизайнеров духовных и нравственных качеств, которые помогут им стать компетентными специалистами, культурными людьми, патриотами своей Родины.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138990/ (Дата обращения 28.10.2016)
2. ФГОС ВО по направлению подготовки 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды». Приказ №247 от 21.03.2016. [Электронный ресурс] // Сайт Министерства образования и науки Российской Федерации - URL: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/8384/%D1%84%D0%B0%D0%B9%D0%BB/7752/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%E2%84%96%20247%20%D0%BE%D1%82%2021.03.2016.pdf/> (Дата обращения 28.10.2016).

3. ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). Приказ №1085 от 01.10.2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://fgosvo.ru/fgosvo/downloads/473/?f=%2Fuploadfiles%2Ffgosvob%2F440304.pdf> (Дата обращения 28.10.2016)
4. Ожегов, С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь Ожегова. 1949-1992. [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/53858/> (Дата обращения 28.10.2016)
5. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь Ушакова. 1935-1940. [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/797322/> (Дата обращения 28.10.2016)

УДК 37.022

И.З. РАУЗЕЕВ

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОЙ ЭВРИСТИКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация. В статье рассматриваются несколько десятков методов прикладной эвристики необходимых при обучении дизайнеров. Творческие методы позволяют решать широкий спектр проектных задач.

Abstract. This article discusses several dozen methods of applied heuristics required for teaching designers. Heuristics methods allow to solve a wide spectrum of design problems.

Ключевые слова: эвристика, подготовка дизайнеров, методы проектирования

Key words: heuristics, training of designers, design methods

Возросший интерес к проблеме совершенствования высшей школы в нашей стране не случаен. В настоящее время все более ощутимой становится разница между традиционными формами обучения и уровнем возросших требований, предъявляемых к бакалаврам и магистрам. В связи с этим во всех высших учебных заведениях, идут поиски новых форм обучения. Экстенсивные меры совершенствования учебного процесса – увеличение сроков обучения, загрузки студентов – практически исчерпала себя.

Глубина и полнота представлений дизайнера об объекте проектирования определяется спецификой его мышления и обусловлена, наряду с его прошлым опытом, способностями к образному моделированию объекта на основе понятий и суждений, вырабатываемых формально логическим аппаратом мышления.

На всестороннее совершенствование этих качеств направлены эмпирические и эвристические методы, управляющие поиском композиционного решения. Из эмпирических наиболее распространены методы «проб и ошибок», «взаимных наложений» и «взаимных вытеснений». В перечень эвристических методов дизайна могут быть включены:

1. Декомпозиция и «принцип последовательного приближения» – разложение сложной задачи на составляющие и последовательное решение цепи частных задач. Этот метод обусловлен физиологическим порогом восприятия, неспособностью Человеческого мышления переработать воспринимаемую информацию, количество которой превышает допустимый объем, осмысляемый в единицу времени.